

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRẦN VIỆT CƯỜNG

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA
CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG QUÁN TRIỀU VVMÍ**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRẦN VIỆT CƯỜNG

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG
TY CỔ PHẦN XI MĂNG QUÁN TRIỀU VVMI**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS guyễn Thị Gấm

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn với đề tài “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI*” hoàn toàn là kết quả nghiên cứu của chính bản thân tôi và chưa được công bố trong bất cứ một công trình nghiên cứu nào của người khác. Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi đã thực hiện nghiêm túc các quy tắc đạo đức về nghiên cứu, các kết quả trình bày trong đề tài là sản phẩm nghiên cứu, khảo sát của riêng cá nhân tôi; tất cả các tài liệu tham khảo sử dụng trong đề tài đều được trích dẫn tường minh, theo đúng quy định.

Tôi xin cam kết, hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của số liệu và các nội dung khác trong đề tài của mình.

Thái Nguyên, tháng năm 2019

Tác giả

Trần Việt Cường

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI*” tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và hoàn thành đề tài.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, các cán bộ công nhân viên thuộc các phòng ban của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI đã tạo điều kiện cung cấp số liệu, đóng góp ý kiến và giúp đỡ tôi hoàn thành đề tài này.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng năm 2019

Tác giả

Trần Việt Cường

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT.....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	viii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ.....	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Đóng góp của đề tài.....	3
5. Bố cục của đề tài	3
Chương 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH	
TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	4
1.1. Những vấn đề lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	4
1.1.1. Khái niệm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	4
1.1.2. Vai trò năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	6
1.1.3. Nội dung nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	7
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	13
1.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số nước trên thế giới và ở Việt Nam	18
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số nước trên thế giới....	18
1.2.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của các công ty xi măng ở Việt Nam	20
1.2.3. Bài học kinh nghiệm rút ra về nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	22
Chương 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	24
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	24
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	24

2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	24
2.2.2. Phương pháp phân tích và xử lý thông tin	27
2.3. Các chỉ tiêu nghiên cứu	27
2.3.1. Trình độ tổ chức quản lý, khả năng thích ứng và đổi mới của doanh nghiệp	27
2.3.2. Năng lực, trình độ lao động của doanh nghiệp	28
2.3.3. Năng lực duy trì và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	29
2.3.4. Năng lực cạnh tranh của sản phẩm	32
2.3.5. Thị phần, tốc độ tăng thị phần.....	33
2.3.6. Khả năng liên kết hợp tác.....	33
2.3.7. Các chỉ tiêu nghiên cứu khác	33
Chương 3 THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG QUÁN TRIỀU VVMI.....	34
3.1. Giới thiệu chung về Công ty Cổ phần xi măng Quán Triều VVMI.....	34
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	34
3.1.2. Tổ chức bộ máy quản lý và lao động của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	36
3.1.3. Tổ chức quản lý của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	41
3.2. Thực trạng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.	44
3.2.1. Trình độ và năng lực tổ chức, quản lý của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	44
3.2.6. Về năng lực nghiên cứu và phát triển của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	65
3.2.7. Thực trạng năng lực về thương hiệu của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	66
3.3. Kết quả quá trình điều tra mẫu.....	67
3.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	71

3.4.1. Môi trường vĩ mô.....	71
3.4.2. Môi trường vi mô.....	73
3.5. Đánh giá chung về tình hình năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều.....	78
3.5.1. Về trình độ và năng lực tổ chức, quản lý.....	78
3.5.2. Về năng lực về công nghệ.....	78
3.5.3. Về chất lượng nhân lực.....	79
3.5.4. Về năng lực tài chính của Công ty.....	79
3.5.5. Về năng lực marketing của Công ty.....	80
3.5.6. Về thương hiệu của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	81
3.5.7. Nguyên nhân.....	81
Chương 4 GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG QUÁN TRIỀU VVMI.....	83
4.1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	83
4.1.1. Quan điểm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	83
4.1.2. Phương hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	83
4.1.3. Mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	84
4.2. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	85
4.2.1. Nhóm giải pháp về công nghệ.....	85
4.2.2. Nhóm giải pháp về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	86
4.2.3. Giải pháp về tài chính.....	88
4.2.4. Giải pháp về phát triển sản xuất kinh doanh.....	89
4.2.5. Giải pháp về Marketing - mix.....	91
4.2.6. Nhóm giải pháp khác.....	94
4.3. Kiến nghị.....	95

4.3.1. Đối với cơ quan nhà nước	95
4.3.2. Đối với Tập đoàn Công nghiệp Than khoáng sản Việt Nam.....	96
4.3.3. Kiến nghị đối với Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.	96
KẾT LUẬN	99
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	101
PHỤ LỤC PHIẾU ĐIỀU TRA.....	103

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

WTO	: Tổ chức thương mại thế giới
AFTA	: Khu vực mậu dịch tự do châu Á
GDP	: Tổng sản phẩm quốc nội
TPP	: Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương
HĐQT	: Hội đồng quản trị
KD	: Kinh doanh
DN	: Doanh nghiệp
LTCT	: Lợi thế cạnh tranh
VCD	: Vốn cố định
VLĐ	: Vốn lưu động
TCVN	: Tiêu chuẩn Việt Nam

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1. Số mẫu điều tra nghiên cứu	26
Bảng 3.1. Tình hình lao động của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI năm 2016 – 2018.....	47
Bảng: 3.2. Tình hình SXKD của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI giai đoạn 2016 – 2018.....	50
Bảng 3.3. Các chỉ tiêu tài chính của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI giai đoạn 2016 - 2018.....	52
Bảng 3.4. Cơ cấu sản phẩm và sản lượng tiêu thụ của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI năm 2016-2018	55
Bảng 3.5. Quy mô và cơ cấu thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI năm 2016 – 2018.....	56
Bảng 3.6. Tình hình thị phần tại tỉnh Thái Nguyên của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI năm 2016 – 2018.....	58
Bảng 3.7. Chất lượng sản phẩm Xi măng PCB30, PCB40 của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	60
Bảng 3.8. Chất lượng sản phẩm Clinker Cpc50 của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	60
Bảng 3.9. Giá bán sản phẩm của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều qua các năm 2016 – 2018.....	62
Bảng 3.10. Đánh giá năng lực cạnh tranh của các yếu tố môi trường nội bộ của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI.....	67
Bảng 3.11. Đánh giá mức độ quan trọng của các yếu tố môi trường bên ngoài đối với năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng Quán Triều VVMI	69
Bảng 3.12. Đánh giá mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau tới lợi thế cạnh tranh của các công ty sản xuất xi măng trong nước	70
Bảng 3.13. So sánh giá bán và chi phí sản xuất xi măng bao bình quân của một số Công ty xi măng trong năm 2018 tại thị trường tỉnh Thái Nguyên.	76
Bảng 4.1. Dự kiến cung - cầu thị trường xi măng trong nước đến năm 2023	90
Bảng 4.2. Dự kiến SXKD của Cty CP Xi măng Quán Triều VVMI giai đoạn 2019 – 2023.....	91